



GOURETTE - EAUX-BONNES - AUBISQUE

GUIDE D'UTILISATION DE L'IDÉOGRAMME

GUIDE GRAPHIQUE PRATIQUE
RÈGLES D'UTILISATIONS DE L'IDÉOGRAMME

S

O

01 INTRODUCTION

Présentation de l'idéogramme
L'idéogramme

M

02 CONSTRUCTION

Concept graphique
Grille de construction
Interdits

M

03 APPLICATIONS

Zone d'encombrement
Taille minimum
Interactions avec le fond

A

04 COULEURS

Palette principale
Palette secondaire

I

05 TYPOGRAPHIE

Polices de caractères
Tailles et recommandations

R

06 CONTACT

Renseignements
Infos complémentaires

E

01 INTRODUCTION À L'IDEOGRAMME

RESPECTER LES RECOMMANDATIONS
AFIN DE PRÉSERVER
UNE IMAGE AUTHENTIQUE
ET COHÉRENTE

PRÉSENTATION DU GUIDE

—

Ce document a été conçu afin de garantir et préserver l'unité de l'identité visuelle créée. Il guidera l'utilisateur potentiel dans l'exploitation du logotype.

L'ensemble des ressources graphiques regroupées dans ce document est mis à votre disposition pour faciliter tout travail de mise en forme, déclinaison, impression ou tout autre type d'utilisation du logotype.

Nous préciserons ainsi les recommandations et les interdictions relatives à l'exploitation du logotype. (Taille, couleurs, etc.).

Une identité de marque correspond à une image, une réputation, il incombe donc à chacun de bien respecter les recommandations présentes dans ce guide afin de préserver la notoriété de cette identité de marque.

01 INTRODUCTION

Présentation
L'idéogramme

02 CONSTRUCTION

Concept graphique
Grille de construction
Interdits

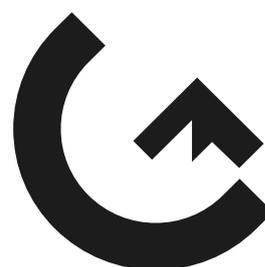
03 APPLICATIONS

Zone d'encombrement
Taille minimum
Interactions avec le fond

L'IDÉOGRAMME

—

Il forme un tout, il est indissociable et ne doit jamais être modifié. Facilement identifiable, il est la synthèse de tous les concepts énumérés plus loin. L'idéogramme peut être utilisé seul ou avec une des ses 5 appellations (voir ci-dessous).



IDÉOGRAMME + APPELLATION

1

L'idéogramme

Il forme un tout, il est indissociable et ne doit jamais être modifié.

2

L'appellation

Elle a été composée avec une police de caractère spécifique. Elle ne doit, en aucun cas, être changée, remplacée par une autre police.

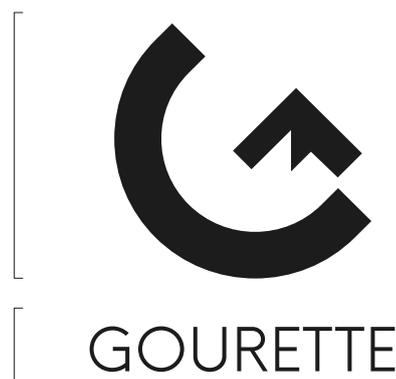
IL EXISTE 5 APPELLATIONS DIFFÉRENTES:

/// ET IL N'EN EXISTE AUCUNE AUTRE - AUCUNE AUTRE VERSION HORIZONTALE OU VERTICALE.

- GOURETTE
- EAUX-BONNES
- EAUX-BONNES GOURETTE
- AUBISQUE
- GOURETTE AUBISQUE

1

2



EAUX-BONNES



EAUX-BONNES
GOURETTE



AUBISQUE



GOURETTE
AUBISQUE

01 INTRODUCTION

Présentation
L'idéogramme

02 CONSTRUCTION

Concept graphique
Grille de construction
Interdits

03 APPLICATIONS

Zone d'encombrement
Taille minimum
Interactions avec le fond

02 CONSTRUCTION DE L'IDEOGRAMME

LA GRILLE DE CONSTRUCTION DU LOGOTYPE DÉFINIT SON ANATOMIE (PROPORTIONS ENTRE LES FORMES, CONTRASTES, DISPOSITIONS, ETC.).

CONCEPT GRAPHIQUE



L'idéogramme évoque un ensemble de concepts et de notions propres à la destination. La lettre "G" est composée de 2 parties: un demi-arc de cercle ainsi qu'une flèche. A l'intérieur de cette flèche, l'espace négatif dessine des pics rocheux stylisés.

-> Un Arc de **C**ercle qui évoque le **C**irque montagneux englobant la commune
Un univers **C**haleureux.

-> Un Arc de **C**ercle qui rappelle la forme d'un tremplin, et qui évoque ainsi le mouvement, l'élan, le saut, l'activité.

-> Une **flèche** qui évoque le mouvement ascendant, la montée, upward !

-> Une flèche qui fait office de balise, de direction, de référence.

-> Une flèche qui avec l'espace négatif dessine la montagne, ses pics rocheux, et évoque le minéral. Le vide dessine la matière.

La combinaison des deux parties crée le parfait Equilibre:

-> Equilibre de formes

-> Equilibre entre Protection de la Nature et Activités Humaines.

Cette combinaison de forme par son mouvement, sa montée, sa direction, son énergie évoque les notions de respiration, d'élévation.

01 INTRODUCTION

Présentation
L'idéogramme

02 CONSTRUCTION

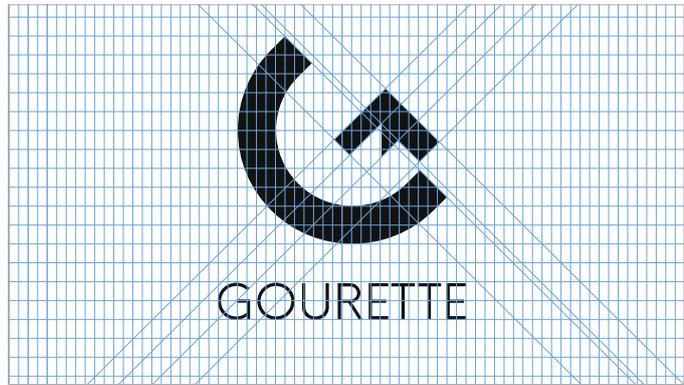
Concept graphique
Grille de construction
Interdits

03 APPLICATIONS

Zone d'encombrement
Taille minimum
Interactions avec le fond

GRILLE DE CONSTRUCTION

Le logotype a été dessiné sur la base d'une grille spécifiquement conçu à cet effet. Cette dernière a permis de définir les masses, d'équilibrer les contrastes, modeler les vides, d'ajuster les proportions, c'est-à-dire mettre en place tous les éléments graphiques constituant l'anatomie du logotype.



LES INTERDITS

Comme énoncé dans la section "Présentation du logotype", il incombe à chacun de bien respecter les règles d'application du logotype afin de préserver la notoriété de l'identité de marque.

Ainsi toute altération de présentation du logotype (autres couleurs, proportions, déformations...) est à bannir.

> CI-CONTRE : EXEMPLES DE
CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE :



Appliquer d'autres couleurs, ou dégradés



Changer la typographie



Changer les proportions



Changer la disposition, les placements



Ne pas respecter la marge de sécurité



Déformer la structure

03 APPLICATIONS DE L'IDÉOGRAMME

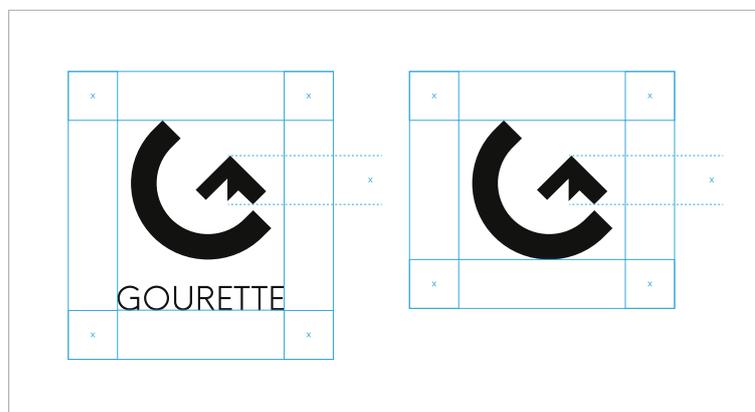
UTILISER L'IDÉOGRAMME DANS UNE MISE EN FORME

ZONE D'ENCOMBREMENT

—

À l'usage, l'idéogramme devra toujours comporter une zone d'espace vierge tout autour, zone qu'aucun objet ne devra venir chevaucher.

Cette marge de sécurité garantit la visibilité et l'impact de l'idéogramme. Elle est définie par la hauteur de la flèche. Elle s'adaptera proportionnellement en fonction de la taille d'apparition de l'idéogramme.



01 INTRODUCTION

Présentation
L'idéogramme

02 CONSTRUCTION

Concept graphique
Grille de construction
Interdits

03 APPLICATIONS

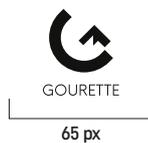
Zone d'encombrement
Taille minimum
Interactions avec le fond

TAILLE MINIMUM

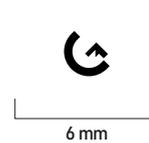
La taille minimale admise ne sera pas la même suivant si l'on utilise l'idéogramme à l'écran ou sur un imprimé. Il conviendra de bien respecter ces tailles en dessous desquelles la lisibilité de l'idéogramme ne sera plus garantie.



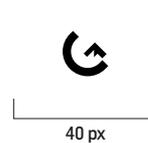
Taille minimum de reproduction Print



Taille minimum de reproduction Ecran



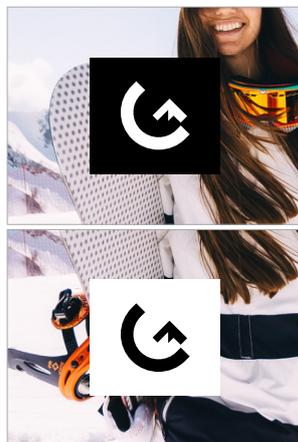
Taille minimum de reproduction Print



Taille minimum de reproduction Ecran

INTERACTION AVEC LE FOND

Ci-contre, des exemples d'interactions entre le fond et le logotype. Veillez à utiliser la bonne version du logotype en fonction de la couleur du fond, certains cas de figure nécessiteront l'ajout d'un bloc noir avec une transparence de 50% permettant de garantir la lisibilité du logotype.



Fond photo



Fond photo + ajout d'un bloc noir avec une transparence de 50% => possibilité d'utiliser le logotype en blanc sans bloc de réserve



Fond couleur claire



Fond couleur foncée



Fond couleur flashy

04 COULEURS

LA COULEUR : UNE COMPOSANTE
ESSENTIELLE DANS L'ARTICULATION DE
L'IDENTITÉ DE MARQUE

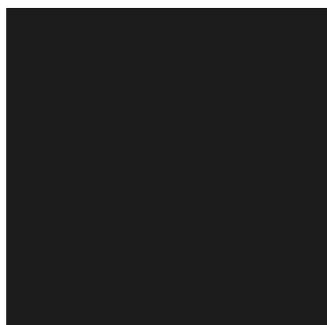
PALETTE DE COULEUR PRIMAIRE

La palette de couleur
primaire permet de fixer
l'identité de marque dans
l'espace visuel.

La palette de couleur
guidera l'emploi de
valeurs chromatiques
justes, en fonction du
support de destination
(écran, imprimerie,
signalétique...).

Elle comprend les codes
des couleurs PANTONE®,
les valeurs CMJN et RVB
avec leur
correspondances
héxadécimales.

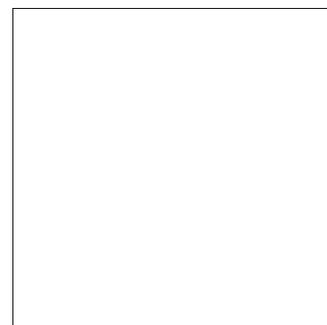
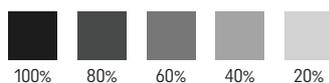
On privilégiera à tout
autre option l'utilisation
du logotype dans
sa version blanche.



CODES COULEUR

PANTONE®	BLACK C
CMJN	C:000 M:000 J:000 N:100
RVB	R:000 V:000 B:000
WEB	#000000

TONALITÉ DE COULEUR



CODES COULEUR

PANTONE®	—
CMJN	C:000 M:000 J:000 N:000
RVB	R:255 V:255 B:255
WEB	#FFFFFF

TONALITÉ DE COULEUR



04 COULEURS

Palette principale
Palette secondaire

05 TYPOGRAPHIE

Polices de caractères
Tailles et recommandations

06 CONTACT

Renseignements
Infos complémentaires

PALETTE DE COULEUR SECONDAIRE



Afin de permettre plus de liberté créative, et pour rythmer les créations, une palette de couleur secondaire a été établie. Utiliser cette palette de couleur permet d'affirmer, de renforcer l'identité de marque. Il est donc vivement conseillée de l'utiliser sans modération, sur tous types de créations, que ce soit à destination du print, qu'à destination des écrans.



C:000 M:008 J:038 N:001
R:253 V:234 B:156
#FDEA9C



C:048 M:046 J:000 N:001
R:131 V:137 B:252
#8389FC



C:000 M:042 J:043 N:001
R:252 V:146 B:144
#FC9290



C:094 M:018 J:000 N:005
R:015 V:200 B:243
#0FC8F3



C:028 M:000 J:003 N:001
R:182 V:252 B:245
#B6FCF5



C:033 M:000 J:001 N:038
R:107 V:159 B:157
#6B9F9D



C:073 M:036 J:000 N:078
R:015 V:036 B:056
#0F2438



C:000 M:046 J:058 N:033
R:170 V:092 B:071
#AA5C47



C:038 M:009 J:000 N:029
R:112 V:165 B:181
#70A5B5



C:038 M:000 J:023 N:033
R:106 V:171 B:132
#6AAB84



C:000 M:016 J:043 N:008
R:235 V:197 B:134
#EBC586



C:000 M:014 J:038 N:038
R:158 V:136 B:098
#9E8862

04 COULEURS

Palette principale
Palette secondaire

05 TYPOGRAPHIE

Polices de caractères
Tailles et recommandations

06 CONTACT

Renseignements
Infos complémentaires

05 TYPOGRAPHIE

TOUT AUSSI
IMPORTANTE
QUE LA COULEUR :
LA TYPOGRAPHIE

ÉCRIRE LE TEXTE

—

La typographie joue un grand rôle dans l'identité visuelle d'une marque. Elle renforce la personnalité de la marque et assure la clarté et la cohérence des éléments textuels par rapport aux éléments graphiques.

Le texte sera composé avec la police de caractère HK Grotesk®. Il s'agit d'une police open source et gratuite que l'on peut se procurer ici : <http://hkgrotesk.com>

Les grosses titrailles seront composées en **HK Grotesk Black**.

Les titres et autres titres secondaires en **HK Grotesk ExtraBold**.

Le corps du texte sera composé en HK Grotesk Regular.

Pour rappel, une police de caractère est l'ensemble des représentations de caractères d'une même famille quelle que soit sa taille ou sa graisse. La fonte, elle, désigne les caractéristiques de corps, graisse, taille pour une police donnée.

Pour simplifier :

- Helvetica est une police
- Helvetica Bold Italic, 24 pts est une fonte

HK GROTESK

Caractères
& chiffres

A B C D E F G H I J K L M
a b c d e f g h i j k l m
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caractères spéciaux

! " & % ; ? * (ç § > : =

Grosse Titraille

LOREM IPSUM DOLOR

HK Grotesk Black

Titres secondaires

LOREM IPSUM DOLOR

HK Grotesk ExtraBold

Texte courant

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris id cursus eros, nec consectetur justo. Integer vel elit tempus, ultricies turpis a, cursus velit. Ut in felis eget mi imperdiet sollicitudin iaculis ut tellus. Integer vitae mi convallis nibh euismod lobortis. Aenean vitae risus id nunc porttitor semper. Mauris nisl mauris, tempus auctor porta quis, pellentesque nec quam. Integer at diam nec diam ornare imperdiet. Duis vulputate porttitor odio in feugiat. Proin

aliquam mi leo, eget facilisis est sodales non. Aenean egestas massa eget ligula scelerisque aliquet. Sed tristique mauris vitae magna congue laoreet. Maecenas placerat magna purus, sed accumsan purus accumsan non. Pellentesque fringilla enim ut posuere laoreet. Duis tristique erat id justo pulvinar, et venenatis sapien dignissim. Aliquam iaculis dignissim nisl, ut sagittis leo porta sit amet.

HK Grotesk Regular

Légendes

Lorem ipsum dolor sit amet

HK Grotesk Light Italic

04 COULEURS
Palettes principale
Palette thématiques

05 TYPOGRAPHIE
Polices de caractères
Tailles et recommandations

06 CONTACT
Renseignements
Infos complémentaires

06 CONTACT

ANNEXES

En annexe de ce guide vous trouverez différents formats de fichiers informatiques vous permettant d'inclure le logotype dans votre document.

Formats disponibles :

- EPS - PDF - AI — Formats vectoriels
- JPEG - PNG - TIFF — Formats pixels

En cas de doute, question en rapport aux règles d'usages du logotype, veuillez contacter le studio Les Artsbaletes (coordonnées ci-contre).

Nous concluons ce document en rappelant qu'une identité de marque correspond à une image, une réputation. Bien respecter les recommandations présentes dans ce guide c'est préserver la notoriété de cette identité de marque.

CONTACT

Pour plus d'informations sur les droits d'utilisation de l'idéogramme veuillez contacter :

OFFICE DE TOURISME DE GOURETTE

Maison de Gourette
Route de l'Aubisque
4440 Eaux-Bonnes

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

Hôtel du Département
64 avenue Jean Biray
64058 PAU cedex 9

Pour toute question supplémentaire concernant l'utilisation de l'idéogramme :

Studio Les Artsbaletes
www.lesartsbaletes.com
studio@lesartsbaletes.com



